



# PROMOJARDIN PROM'ANIMAL

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DES UNIVERS DU JARDIN  
ET DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE, DE L'AMÉLIORATION  
DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

**SYNTHÈSE  
2020**



## Panorama des marchés du jardin et de la terrasse

En partenariat avec

**Les Echos**

ÉTUDES



© LESZKOWSKI

## La conjoncture de l'année 2020

La pandémie a entraîné une chute de 7 % de la consommation, mais les mesures de soutien de l'Etat ont permis de maintenir le pouvoir d'achat des ménages.

Parallèlement, les Français ont épargné 111 milliards d'euros de plus qu'en 2019, soit 20 % de leur revenu disponible brut.

Côté météo, 2020 a été au 1<sup>er</sup> rang des années les plus chaudes en France depuis le début du XXe siècle. Une grande douceur a prédominé tout au long de l'année.

La température annuelle moyenne sur le pays a atteint 14,1 °C, dépassant la normale de 1,5 °C.



Les données présentées dans cette synthèse sont extraites de l'étude Promojardin-Prom'animal. Rassemblant l'ensemble des statistiques existantes sur le marché du jardin, elle détaille l'évolution des ventes TTC de près de 180 catégories de produits avec une rétrospective sur les 5 dernières années. Les résultats sont issus du panel distributeurs exclusif Promojardin-Prom'animal qui couvre de manière complète les circuits des GSA, des GSB, des LISAS et des jardineries. L'étude estime les ventes e-commerce des retailers physiques et des pure players Internet.

## Les grandes tendances du marché en 2020

### Boom des achats

Le marché du jardin a enregistré une croissance record de 10 % en 2020, après une année 2019 déjà exceptionnelle (+4 %). La crise sanitaire a donné aux professionnels du jardin une impulsion équivalente à 5 années de croissance.

Les segments liés à l'entretien et à l'embellissement du jardin ont connu les plus fortes progressions, alors que les achats de végétaux pour l'extérieur ont maintenu leur dynamisme, malgré le lourd impact de l'arrêt des ventes de plantes à massif durant le confinement du printemps. Seuls les végétaux d'intérieur et les fleurs coupées, privés d'occasion d'offrir, ont subi un net repli de leurs ventes.

### Accélération du e-commerce

Grâce à son avance prise durant les premières semaines du confinement du printemps, la grande distribution alimentaire affiche une croissance inédite de 15 %.

Autre grand vainqueur, le e-commerce a progressé de 40 %, à la faveur notamment d'un boom des ventes en ligne des retailers traditionnels.

### *Le saviez-vous ?*

La France compte 37 millions de logements, dont 82 % de résidences principales, 10 % de résidences secondaires et 8 % de logements vacants.

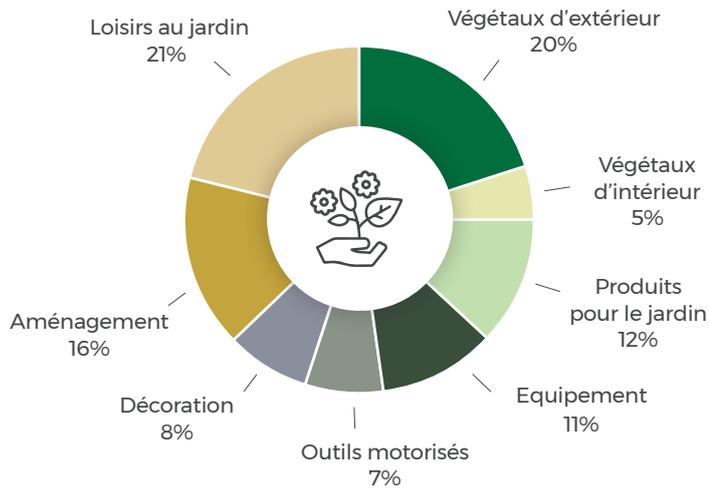
44 % des logements sont des appartements et 56 % des logements individuels. En tenant compte des terrasses, environ 70% des foyers disposent d'un espace extérieur.

Sur les 5 dernières années, le nombre de logements collectifs a augmenté plus vite (+1,3 %) que les logements individuels (+0,8 %), mais la crise sanitaire a renforcé l'attrait pour les maisons avec jardin.



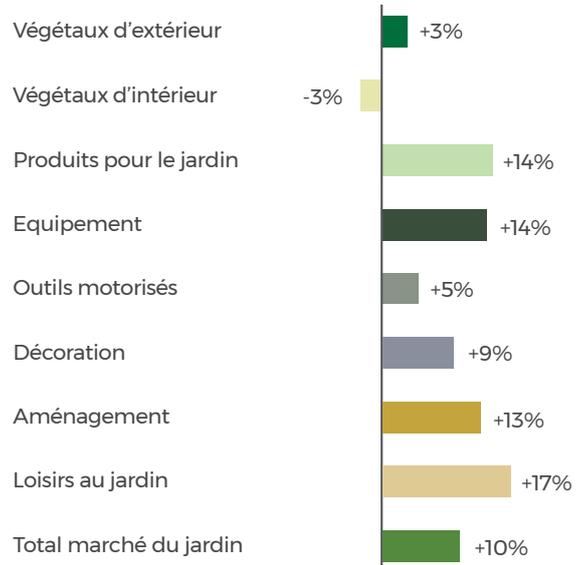
## Le bilan par famille de produits

Répartition du CA TTC par famille de produits en 2020



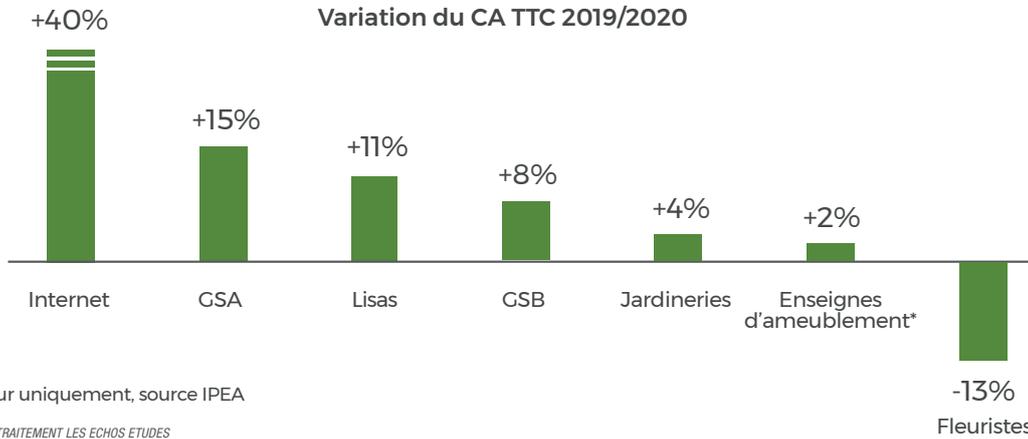
SOURCE : PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL-TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES

Variation du CA TTC 2019/2020



## Le bilan par circuit

Variation du CA TTC 2019/2020



\* Pour le mobilier extérieur uniquement, source IPEA

SOURCE : PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL-TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES

### Qui sommes-nous ?

Promojardin-Prom'animal est une association œuvrant pour la promotion du jardinage, de l'amélioration de l'environnement et du cadre de vie végétal et animal. Elle rassemble de manière unique, du fait de leur pluridisciplinarité, les industriels, les distributeurs et les prescripteurs du marché du jardin et de l'animal de compagnie.

L'association édite tous les ans le panorama annuel des marchés jardin et animal de compagnie. Les études complètes seront disponibles début mai. Pour tout complément d'information, contacter Hanan Abdesselem au 01.45.43.25.25.

Aucune diffusion totale ou partielle des données communiquées dans cette note en dehors de l'association ou des sociétés adhérentes n'est possible sans l'autorisation expresse et préalable de Promojardin-Prom'animal. Toute utilisation autorisée de cette publication devra mentionner sa source complète : « Source Promojardin-Prom'animal »