

Assemblée Générale : INOHA présente son nouveau Conseil d'Administration et son rapport d'activité annuel



A l'issue de son Assemblée Générale du 25 mai 2023, INOHA a présenté son nouveau Conseil d'Administration. Cet événement a aussi été l'occasion pour INOHA de rendre public son rapport d'activité annuel 2022 dans lequel l'Association des Industriels du Nouvel Habitat revient sur les missions engagées dans le cadre de son plan stratégique 2025, et ce dans un contexte marqué par un net ralentissement de l'activité. Il aborde les actions entreprises et les enjeux actuels de la filière autour de 3 grandes rubriques (éclairer, construire, peser), agrémentées de témoignages et d'interviews.

Un nouveau Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration, élu le 15 mars 2023, est composé de 22 membres : 7 membres du Bureau, 8 élus représentant les secteurs, 5 élus représentant les régions et 2 élus représentant les différentes tailles d'entreprises.

Sur les 15 administrateurs élus, 13 ont été renouvelés et deux d'entre-eux sont nouveaux :

- . Lionel GODARD (Chauvat Portes), Représentant du secteur « Bois & Dérivés »,
- . Christophe CROLY-LABOURDETTE (3 M bricolage & Bâtiment), Représentant pour les « entreprises de plus de 20 millions de CA ».

Le nouveau Bureau est composé de :

- . Jean-Luc GUÉRY, Président (Optimum)
- . Christian GUILLOU, Vice-Président (Briconord)
- . Katty STAHL, Vice-Présidente (Forest Style)
- . Stanislas BAUDRY, Vice-Président (Brunel)
- . Thomas RABANIT, Trésorier (Legrand)
- . Marc BENOLOL, Secrétaire (Groupe Atlantic)
- . Guy MAXIS (Mat Inter)

La réélection des administrateurs et celle de son président, le 19 avril dernier, pour un mandat de trois ans vont permettre à INOHA de continuer à mettre en œuvre le plan stratégique « INOHA 2025 : Ensemble, franchissons un Cap ! » avec trois priorités : la RSE, l'échange d'expériences et le décryptage des données économiques et des tendances de consommations.

« *Les chantiers sont immenses et enthousiasmants. INOHA sera aux côtés de ses adhérents pour continuer à les accompagner* » déclare Jean-Luc Guéry.

Une année en trompe - l'œil

Dans son dernier rapport d'activité, INOHA revient sur les faits marquants qui ont ponctué l'année 2022. Si celle-ci a été marquée par un net ralentissement de l'activité des industriels du Nouvel Habitat en volume (-13%), l'inflation permet au secteur de demeurer positif. La dynamique vécue en 2020 et 2021 tend donc à s'estomper. Cependant, le désir d'habitat des Français reste important et structurellement, le marché est toujours porteur. Dans ce contexte, les industriels doivent mieux comprendre les attentes des consommateurs et répondre aux défis environnementaux auxquels ils font face.

En 2022, INOHA s'est fortement engagée sur ces sujets pour éclairer ses adhérents, construire ensemble des solutions et peser auprès de son écosystème. Ceci s'est, notamment, illustré par les actions suivantes :

- . signature du nouveau Code de Bonne Conduite avec la FMB / Fédération des Magasins de Bricolage ;
- . création d'INODATA, la plateforme de Business Intelligence, véritable observatoire de l'économie et des tendances du Nouvel Habitat qui favorise le décryptage des données et la connaissance du marché ;
- . politique volontariste en matière d'accompagnement de ses adhérents sur les enjeux de la RSE avec l'organisation de webinaires sur la mise en place des deux nouvelles filières REP /Responsabilité Elargie du Producteur Articles de bricolage et de Jardin (ABJ) et Bâtiment (PMCB), la signature d'un partenariat avec l'éco-organisme Ecomaison, ... Une démarche commune a également été engagée vers une industrie bas carbone. L'association a aussi réalisé son propre bilan carbone.

Le fort investissement d'INOHA en 2022 auprès de ses adhérents se traduit par un taux de satisfaction très encourageant, avec une progression du Net Promoteur Score* (NPS) de 15 points en deux ans pour atteindre 58 de taux d'engagement des adhérents à recommander l'association ! De plus, 20 nouvelles entreprises ont rejoint INOHA en 2022.

Téléchargez le rapport d'activité d'INOHA :

<https://www.inoha.org/wp-content/uploads/2023/05/RA-inoha-2022-BD-VD.pdf>

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

INOHA

10 rue de Sèze

75009 Paris

Tél. : 01 53 42 36 42

* NPS

Le NPS cherche à mesurer de façon très exigeante, en soustrayant aux promoteurs (notes de 9 à 10) les détracteurs (notes de 0 à 6) et les passifs (notes de 7 - 8), le taux de recommandation et donc de fidélité des adhérents en leur demandant d'indiquer sur une échelle de 1 à 10 leur engagement à recommander l'association.



andré sudrie
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris
Tél : 01 42 78 22 22
Web : www.andresudrie.com

Retrouvez cette information et les visuels sur
www.andresudrie.com et les réseaux sociaux

