

INOHA 2024 : pour une filière engagée et responsable !

Le 17 janvier 2024, Jean-Luc Guéry, Président d'Inoha, a présenté ses vœux aux adhérents, partenaires, distributeurs et à la presse. Ce fût l'occasion de faire le bilan des actions menées en 2023 et de présenter les perspectives 2024 de l'association.

Dans la continuité du plan stratégique lancé en 2021 pour accompagner ses adhérents et en partant de ses missions (Éclairer, Construire, Peser), la feuille de route 2024 d'INOHA a pour objectif de consolider les grands axes stratégiques.

Outre ses actions quotidiennes pour aider ses adhérents à accélérer leur développement et les éclairer sur les enjeux de la filière, en 2024, INOHA souhaite intensifier son travail sur la Data, le dialogue avec la distribution et les pouvoirs publics ainsi que sur la RSE pour une filière engagée et responsable.

Ainsi, plusieurs actions sont déjà engagées et seront déployées :

Éclairer nos adhérents :

INODATA : une nouvelle version plus performante. Véritable observatoire de l'économie et des tendances du Nouvel Habitat, la plateforme de Business Intelligence INODATA a été entièrement redesignée pour une meilleure expérience utilisateur. Elle propose des services exclusivement réservés aux adhérents : données macro-économiques, données marchés : GSB / Négoce/GSA/Jardinerie-LISA et tendances de recherche des consommateurs sur Internet.

Matinées de la distribution : nouveau process et nouveau format. Afin de mieux répondre aux attentes des industriels et distributeurs, les matinées de la distribution seront co-construites entre Inoha et les enseignes. Un nouveau format XL permettra de prolonger la matinée avec un atelier l'après-midi pour aborder de manière interactive des sujets plus opérationnels.

Inohadays : Nouvelle temporalité et nouveau format. L'événement incontournable de la filière se tiendra le jeudi 30 mai au Jardin d'Acclimatation à Paris. L'Assemblée Générale le matin, l'après-midi consacrée à « l'Intelligence Artificielle » et la soirée de la filière seront au menu de cette journée avec comme ingrédients principaux : l'inspiration, le réseau et la convivialité.

Groupes d'échanges d'expériences : compte tenu du succès rencontré depuis leur lancement en 2023, ils se poursuivront en 2024 sur d'autres thématiques dans l'objectif que les adhérents puissent partager réflexions, pratiques et expériences sur différents sujets identifiés en amont comme les forces de vente ou le métier de l'ADV.

Construire l'avenir :

INOHA devient co-éditeur de Bâtir pour le Climat : dans le cadre d'un partenariat signé en novembre dernier avec Bâtir pour le Climat, l'événement a désormais pour ambition de devenir en 2024 le forum incontournable de l'Habitat de Demain pour décloisonner, renforcer la confiance entre les acteurs, inspirer la filière, générer de la co-construction et développer les marchés.

Nouveau programme sur l'éco-conception : en complément des programmes d'accompagnement déjà mis en place par INOHA pour ses adhérents (décarbonation, réduction des emballages...), un nouveau programme « je lance ma démarche d'éco-conception ou d'éco-sélection » permettra aux adhérents d'être accompagnés sur la structuration de leur démarche. Le programme est clé en main avec un accompagnement individuel par le Pôle éco-conception, éligible à l'aide ADEME pour les PME.

Langage unique de datas produits : INOHA poursuivra le travail initié avec la FMB (Fédération des Magasins de Bricolage) sur le déploiement d'un système unique de partage de data produits et aidera ses adhérents dans la prise en main de FAB-DIS.

Peser pour faire valoir les intérêts de la Profession :

Faire entendre la voix des Industriels du Nouvel Habitat : Inoha poursuivra son travail sur la REP Articles de Bricolage et de Jardin et celle du Bâtiment, l'éco-contribution, les délais de paiement et les pénalités logistiques sans oublier le travail en milieu carcéral.

Favoriser le dialogue avec les distributeurs : Inoha continuera de rencontrer les différentes enseignes du secteur pour travailler en filière sur la RSE et les démarches qualités.

Valoriser le savoir-faire des industriels : la décarbonation des bâtiments étant intimement liée à la stratégie d'innovation et à la démarche RSE de tous les acteurs de la filière, INOHA profitera de la clôture de « Bâtir pour le Climat » le 5 novembre 2024 pour remettre ses Trophées. Pour cette 9^{ème} édition, 3 nouvelles catégories sont prévues : **construction durable, réindustrialisation et meilleure collaboration entre industriel et distributeur**. Ces nouvelles catégories compléteront les trois catégories historiques des Trophées Inoha : Innovation, RSE et communication.

Développer encore notre réseau d'adhérents pour être plus forts ensemble : 15 nouveaux adhérents ont rejoint Inoha en 2023. Inoha continuera en 2024 à développer son réseau qui compte 270 industriels sur 500 sites en France et 50 000 salariés.

« Dans un contexte économique difficile, nous devons continuer à nous mobiliser, ensemble, à être toujours plus performants et à valoriser la filière auprès de toutes les parties prenantes. En 2024, Inoha intensifiera ses actions pour guider ses adhérents et encore mieux les accompagner dans leur développement », conclut Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.



A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.