

INOHA 2025 : la force du collectif !

Le 15 janvier 2025, Jean-Luc Guéry, Président d'Inoha, l'Association des Industriels du Nouvel Habitat, a présenté ses vœux aux adhérents, partenaires, distributeurs et à la presse. Au-delà des actions et enjeux à venir, ce moment a été l'occasion de souligner l'importance du collectif dans un contexte de marché complexe.

Jean-Luc Guéry est revenu rapidement au début de son intervention sur la baisse de 7,5 % du chiffre d'affaires du secteur de l'amélioration de l'habitat, tous circuits confondus, sur les 11 premiers mois de 2024. Il a insisté sur la dégradation préoccupante de la situation économique des industriels :

- Un endettement de plus en plus élevé : 84 % des fonds propres (+20 points).
- Une solvabilité qui se dégrade : note de 6,6/10 (-0,5 point en 18 mois).
- Un taux d'investissement en baisse continu depuis 2019 (2,1 % en 2023).

(Source : étude Codinf, basée sur les bilans de 185 entreprises représentant 70 % des adhérents d'INOHA)

Il en va de la pérennité de certaines entreprises et de la capacité des adhérents INOHA à investir et innover – deux éléments clés du développement de la filière – , tout cela dans un contexte de complexité normative et réglementaire accru.

Malgré ces conditions économiques difficiles et les incertitudes de ce début d'année, Inoha se tourne résolument vers l'avenir et continue à avancer avec détermination pour permettre aux adhérents d'être toujours mieux informés, conseillés et accompagnés sur l'économie du secteur, la RSE ainsi que sur les évolutions juridiques et réglementaires pour anticiper les défis à venir.

Aussi, Jean-Luc Guéry est revenu sur les principales actions d'Inoha prévues en 2025.

Continuer à éclairer les adhérents

INODATA : La plateforme de suivi des tendances du marché d'Inoha **a reçu le trophée "relation adhérents" du CEDAP** (Centre d'Etudes des Directeurs d'Associations Professionnelles) le 24 octobre 2024.

Cette récompense témoigne de l'engagement d'Inoha à fournir à ses adhérents des données précieuses sur les marchés GSB, Négoce, GSA, et Jardinerie-LISA, ainsi que sur les tendances de recherche des consommateurs. Ils sont aujourd'hui 621 salariés de nos adhérents qui utilisent cette plateforme. Inoha poursuivra le développement et l'optimisation des services de cette plateforme en 2025.

Matinées de la distribution : Toujours dans l'objectif de **favoriser un dialogue ouvert et stimuler la collaboration entre fournisseurs et distributeurs**, INOHA prévoit d'organiser 15 matinées de la distribution en 2025. Ces rendez-vous offrent un espace d'échanges et permettent aux enseignes de présenter leurs orientations stratégiques et de partager leurs visions et leurs perspectives avec les industriels. Plus que jamais, les matinées de la distribution se révèlent être un outil collaboratif indispensable pour les acteurs de la filière.

Inohadays 2025 : Le rendez-vous incontournable de la filière se tiendra **le jeudi 22 mai 2025 au Jardin d'Acclimatation à Paris**. Cette édition débutera par l'Assemblée Générale le matin, suivie d'un après-midi d'inspirations et d'échanges sur **« les nouvelles relations commerciales : de la prospection à l'exécution du contrat où comment transformer sa stratégie en Business »**. Des industriels, distributeurs et experts du secteur apporteront leur vision.

La journée se clôturera par une soirée conviviale, offrant aux participants un moment privilégié pour networker et consolider les liens au sein de la filière.

Continuer à construire l'avenir

Accompagner les entreprises dans leur transition environnementale : Dans une démarche proactive visant à accélérer la transition écologique du secteur, **Inoha continuera à déployer des programmes d'accompagnement sur mesure pour ses adhérents**. Ces programmes couvrent un large éventail d'enjeux RSE, de l'éco-conception à la stratégie de décarbonation, en passant par la réduction des emballages et à la mise en place de la directive CSRD.

En parallèle, Inoha continuera d'animer son **club RSE**, qu'elle déclinera selon trois thématiques – carbone, éco-conception et emballages – afin que ses adhérents puissent partager leurs bonnes pratiques de manière collective pour réduire significativement leur empreinte environnementale.

Bâtir pour le Climat : **Le mardi 2 décembre 2025, la Cité des Sciences & de l'Industrie** accueillera la 5ème édition de Bâtir pour le Climat, co-éditée avec INOHA.

Inoha souhaite faire de Bâtir pour le Climat le forum des Solutions de l'Habitat de demain et inspirer davantage les politiques publiques.

Les adhérents d'INOHA pourront à nouveau présenter leurs solutions en matière de rénovation et de construction durables.

Continuer à peser pour faire entendre la voix des Industriels

Poursuivre le dialogue avec les Pouvoirs publics et les distributeurs sur des sujets prioritaires :

- **Harmoniser les démarches environnementales** : Inoha appelle les distributeurs à travailler sur un label unique, tel le "Nutriscore", afin d'éviter la multiplication des labels pour le secteur.
- **Un cadre pragmatique** : Inoha demande une révision à la baisse des objectifs gouvernementaux REP ABJ/PMCB et poursuivra son action pour rendre l'éco-participation visible en B2B.
- **Simplifier les règles environnementales** : Inoha poussera les demandes de simplifications des normes telles que la CSRD et la RDUE sur le bois.

Les 10^{èmes} Trophées INOHA : **Le mardi 2 décembre 2025, INOHA célébrera ses 10 ans de Trophées lors du Forum Bâtir pour le Climat à la Cité des Sciences & de l'Industrie**. Pour célébrer cette édition anniversaire, INOHA constituera un jury exceptionnel qui récompensera les projets les plus remarquables en matière de durabilité et d'innovation responsable. Les lauréats bénéficieront d'une visibilité plus accrue grâce à une cérémonie repensée, plus moderne et interactive. Des surprises seront révélées au cours de l'année.



« Cette année, plus que les autres, nous devons être ensemble, engagés au sein d'Inoha et solidaires en filière. Je souhaite qu'en 2025 nos entreprises puissent retrouver du volume et de la marge pour pouvoir investir et innover.

Ensemble, continuons de tracer les contours d'un habitat plus performant, plus durable et plus humain pour une industrie responsable et engagée ! », conclut Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.